

## Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio n. 155 – C.F. e P. IVA 00471270017 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe - C.F.: LVOGPP49R13M088E, domiciliato per l'incarico presso Slang Comunicazione s.r.l. - via Savona n. 97 - Milano.

### Art. 1 Denominazione della manifestazione

“VICHY DIGITAL MAKE-UP SESSIONS”

### Art. 2 Tipologia della manifestazione

Concorso a premio.

### Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Farmacie, Parafarmacia presenti sul territorio nazionale e E-retailers, come da elenco riportato nella pagina “LE NOSTRE PROMOZIONI” e nella pagina “REGOLAMENTI” del sito [www.vichy.it](http://www.vichy.it)

### Art. 4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 1° ottobre al 15 novembre 2020.

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

### Art. 5 Prodotti in promozione

Tutti i prodotti delle gamme Vichy Dermablend, Vichy MinéralBlend e Vichy Liftactiv Flexiteint.

### Art. 6 Destinatari

Consumatori finali maggiorenni.

### Art. 7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore, che acquisterà all'interno di una delle farmacie o parafarmacia presenti sul territorio nazionale oppure sui siti E-retailers indicati nel precedente art. 3, n. 1 prodotto di una delle gamme in promozione, avrà la possibilità di partecipare all'estrazione finale di 1 dei n. 50 premi messi in palio, consistente nella partecipazione a una *Digital Make-up Session*, come meglio specificata nell'art. 9.

Per partecipare all'estrazione finale, come meglio specificato al successivo art. 8, il consumatore dovrà **dal 1° ottobre al 15 novembre 2020**:

- collegarsi al sito [www.vichy.it](http://www.vichy.it), selezionare la sezione “LE NOSTRE PROMOZIONI” e cliccare sul tasto “PARTECIPA”;
- registrarsi inserendo i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e recapito telefonico);
- inserire i dati dello scontrino attestante l'acquisto del prodotto in promozione, cioè la data (ggmm), l'ora (hhmm), l'importo totale della spesa ed il numero dello scontrino;
- caricare la fotografia oppure la scansione dello scontrino attestante l'acquisto del prodotto in promozione;

I dati richiesti (data, ora, importo, numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino di acquisto caricato; anche la sola digitazione errata di un dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

Il sistema verificherà che i dati inseriti non siano già stati utilizzati.

La Società promotrice non assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet o Web mobile che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il software che permette la registrazione dei dati è impenetrabile e non manomissibile e i dati di partecipazione al presente concorso vengono acquisiti e gestiti da un server attraverso un sistema con modalità mirror, come risulta da apposita dichiarazione che del presente regolamento costituisce parte integrante.

## **Art. 8 Estrazione finale**

Tutti i consumatori che si saranno tempestivamente registrati **entro le 23:59 del 15 novembre 2020**, ed avranno correttamente indicato tutti i dati richiesti, verranno inseriti in un apposito file e parteciperanno all'estrazione finale dei n. 50 premi messi in palio (meglio descritti al successivo art. 9).

L'estrazione verrà effettuata entro il **27 novembre 2020** alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente Camera di Commercio.  
Unitamente ai nominativi vincenti, verranno estratti anche n. 10 nominativi a titolo di riserve.

Individuati i vincitori, al fine di convalidare la vincita, verrà esaminata la documentazione caricata sul sito. Non verranno considerati validi gli scontrini macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, incompleti o palesemente non veritieri né gli scontrini che riporteranno dati incomprensibili o da cui non risulti palesemente l'acquisto del prodotto promosso. In tali casi pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione e richiedere, a campione, l'originale dello scontrino attestante l'acquisto del prodotto promosso per verificare l'esattezza dei dati inseriti. Si precisa che l'originale dello scontrino dovrà essere spedito a cura e spese del vincitore con raccomandata e lo stesso non sarà restituito ma rimarrà agli atti della società promotrice.

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione e, di conseguenza, entro 5 giorni dalla suddetta comunicazione, farà fede l'orario e la data dell'invio, ciascuno degli aventi diritto dovrà inviare - rispondendo alla suddetta mail - copia del proprio documento di identità.

Se i dati del documento coincideranno con quelli indicati in sede di registrazione la vincita verrà convalidata e riceveranno tutte le istruzioni necessarie relative alla Digital Make-up Sessions.

## **Art. 9 Tipologia e valore del premio**

Ciascuno dei 50 vincitori estratti avrà diritto a:

- n. 5 Digital Make-up sessions del valore unitario di euro 100,00 (iva inclusa) per un valore complessivo di euro 500,00

Le 5 Digital Make-up Sessions consisteranno in delle lezioni svolte tramite il software Microsoft Teams della durata di 60 minuti ciascuna organizzate da Vichy e tenute da Daniele Lorusso in qualità di make-up artist. Le lezioni saranno dedicate agli appassionati di make-up e si concentreranno sulle tecniche più efficaci per coprire inestetismi e imperfezioni della pelle del viso. Gli argomenti trattati saranno:

- Make-up correttivo per le discromie della pelle, come la vitiligine
- Make-up correttivo per pelle con imperfezioni o a tendenza acneica
- Make-up correttivo per angiomi o rosacee
- Make-up correttivo per occhiaie invisibili
- La routine skincare + make-up perfetta per i diversi tipi di pelle

I vincitori riceveranno le istruzioni per accedere alle Digital Make-up Sessions a mezzo mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

#### **Art. 10 Valore complessivo dei premi**

Il valore complessivo dei premi ammonta ad € **25.000,00** (IVA inclusa).

#### **Art. 11 Norme comuni**

Con lo stesso scontrino si potrà partecipare una sola volta.

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio

I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore né convertibili in denaro.

#### **Art. 12 Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 60 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione all'indirizzo e-mail indicato dai vincitori.

#### **Art. 13 Garanzia dei premi**

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

#### **Art. 14 Indetraibilità dell'iva**

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

#### **Art. 15 Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

#### **Art.16 Informativa breve per il trattamento dei dati personali**

**TITOLARE DEL TRATTAMENTO:** L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 - Milano (MI); P.IVA 00471270017

**RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO")** Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail [dpoitalia@loreal.com](mailto:dpoitalia@loreal.com)

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito <https://www.vichy.it/>

#### **Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali**

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione alla manifestazione a premio "VICHY DIGITAL MAKE-UP SESSIONS", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta manifestazione a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto).

Conserviamo i dati per tutta la durata della manifestazione a premio e, a seguito cessazione, per 12 mesi.

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione

### **A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati**

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

### **Obbligatorietà del conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte alla manifestazione a premio.

### **Quali sono i Suoi diritti**

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a

[loreal servizioconsumatori.corpit@loreal.com](mailto:loreal servizioconsumatori.corpit@loreal.com)

[servizioconsumatori@it.loreal.com](mailto:servizioconsumatori@it.loreal.com)

DPO.

### **Art.17 Premi non assegnati o non ritirati**

I premi non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a:

Associazione CasaOz Onlus – Corso Moncalieri n. 262 – Torino – C.F. 97668930015

### **Art.18 Pubblicità della manifestazione**

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite materiale punto vendita, canali social e sul sito [www.vichy.it](http://www.vichy.it) - pagina «LE NOSTRE PROMOZIONI».

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. - Direzione Fiscale – via Primaticcio n. 155 – 20147 Milano oppure consultato sul sito [www.vichy.it](http://www.vichy.it) - pagina «LE NOSTRE PROMOZIONI».